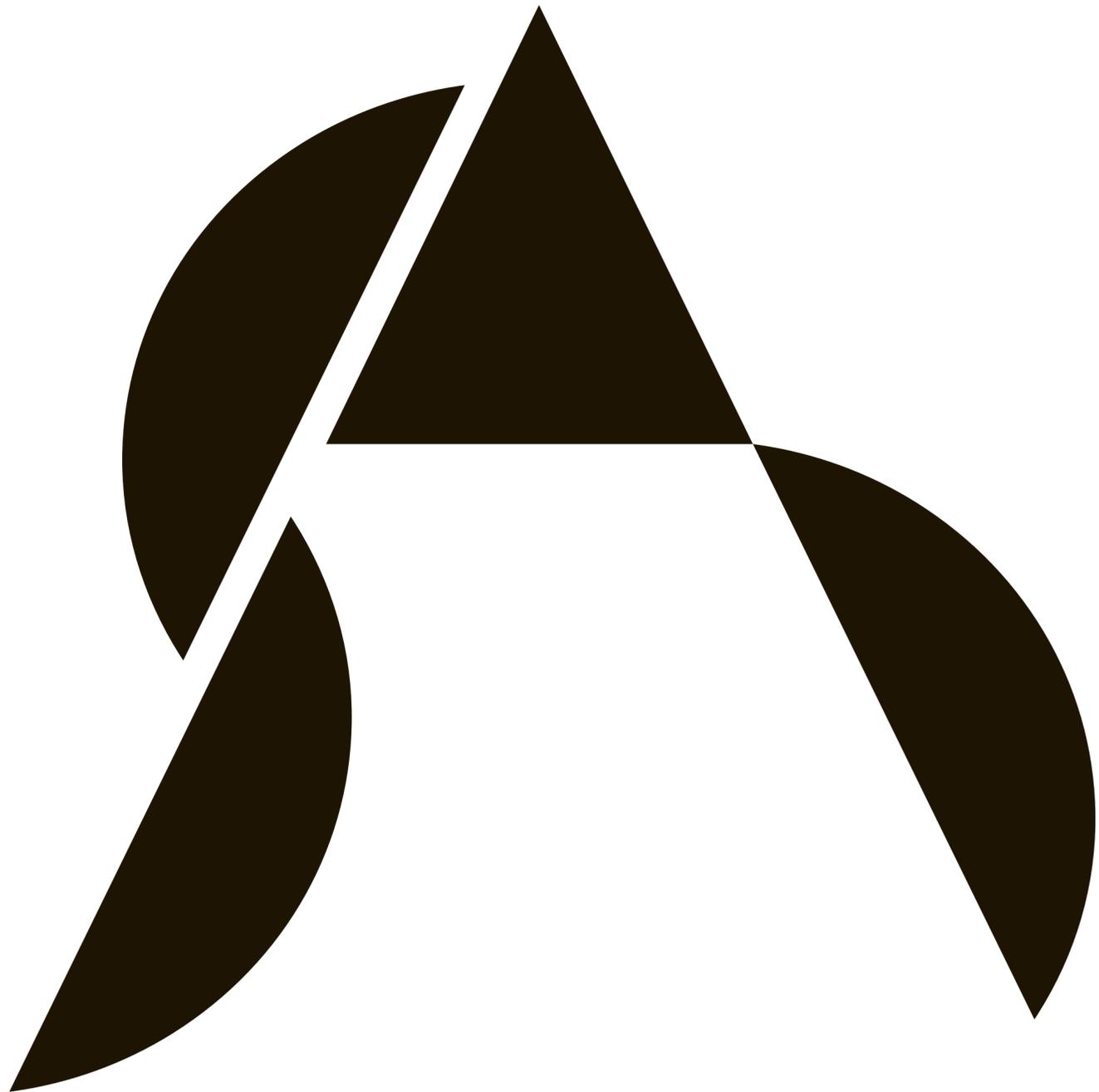


# Brand Guideline



SERRA ALTA  
cervejaría artesanal

# Índice

## Identidade de Marca

Missão

Valores

Personalidade

## Elementos Visuais

Logotipo

Paleta de cores

Acessibilidade

Tipografia

Principal

Secundária

Elementos adicionais

Padrões

Ícones

## Comunicação

Tom de Voz

USP

Mockups



# Identidade de marca

## Missão

A Cervejaria Serra Alta foi fundada em 1974 por um grupo de amigos na Serra do Gerês, com o objetivo de produzir cerveja artesanal de alta qualidade e valorizar os sabores locais. Ao longo dos anos, a empresa expandiu a sua capacidade produtiva, desenvolveu novos sabores e estilos de cerveja, e adotou uma identidade visual inspirada na paisagem local. A partir de 2014, a cervejaria diversificou as suas operações com a abertura de um complexo de turismo rural e o lançamento de uma linha exclusiva de cervejas que incorporam ingredientes endémicos da região. Com reconhecimento internacional e um compromisso com a sustentabilidade, a empresa continua a investir em programas educacionais, parcerias com universidades e apoio à comunidade local, promovendo a cultura regional e consolidando-se como um dos principais destinos de turismo rural em Portugal.

A missão da marca Serra Alta é proporcionar produtos de alta qualidade que inspirem e capacitem os amantes da natureza a explorar e desfrutar do mundo ao ar livre, ao mesmo tempo em que promove práticas sustentáveis e o respeito pelo meio ambiente. A marca se compromete a oferecer experiências autênticas e duradouras, enquanto contribui para a preservação das comunidades locais e dos recursos naturais.

## Valores

**Integridade:** A marca compromete-se com a honestidade e transparência em todas as suas ações e comunicações.

**Qualidade:** O compromisso com a excelência nos produtos ou serviços é inegociável, buscando sempre superar as expectativas dos consumidores.

**Inovação:** A marca dedica-se a estar na vanguarda do seu setor, investindo em pesquisa e desenvolvimento para trazer soluções criativas e eficazes.

**Sustentabilidade:** A sustentabilidade é vista como essencial, e a marca adota práticas que respeitam e preservam o meio ambiente para as gerações futuras.

**Responsabilidade Social:** A marca tem o compromisso de contribuir positivamente para a sociedade, apoiando causas sociais e promovendo a inclusão.

**Atendimento ao Cliente:** O atendimento excepcional é um pilar, visando a construir relações duradouras e de confiança com os clientes.

**Diversidade e Inclusão:** A diversidade é valorizada, e a marca esforça-se para criar um ambiente de trabalho inclusivo e representativo de diferentes culturas e perspectivas.

## Personalidade

A personalidade da marca Serra Alta pode ser caracterizada como:

**Aventureira:** Serra Alta inspira aventureiros e entusiastas da natureza a explorar e interagir de forma ativa com o mundo ao ar livre, refletindo um espírito de ousadia e descoberta.

**Acolhedora:** A marca tem uma personalidade que transmite hospitalidade, promovendo o sentimento de pertencimento e comunidade, especialmente relacionado às tradições da Serra do Gerês e ao seu compromisso com as comunidades locais.

**Consciente:** A consciência é uma característica fundamental, demonstrada pelo compromisso com práticas sustentáveis, responsabilidade social e respeito pelo meio ambiente.

**Autêntica:** A Serra Alta valoriza a autenticidade, refletida na sua abordagem de integridade e transparência, bem como na sua adesão a métodos artesanais e sustentáveis de produção.

**Inovadora:** Embora enraizada na tradição, Serra Alta busca continuamente inovar, seja no desenvolvimento de novos produtos ou na oferta de experiências únicas de turismo rural.

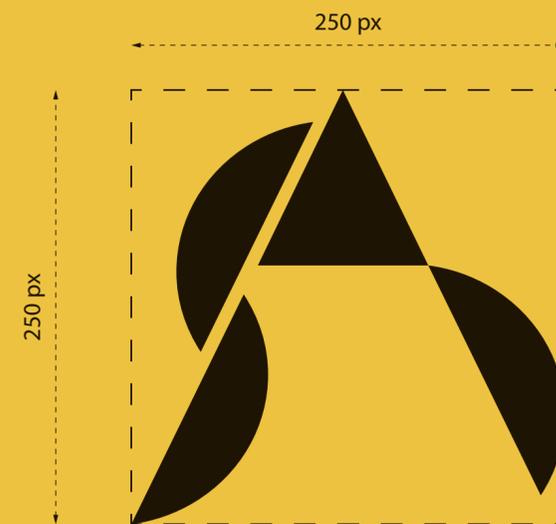
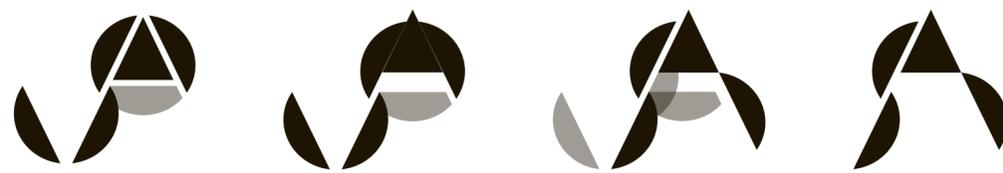
**Enraizada:** A Serra Alta exibe uma profunda ligação com a cultura local, valorizando a tradição e fortalecendo a cultura regional através de investimentos em educação e parcerias locais.

A personalidade da Serra Alta é, portanto, multifacetada e intrinsecamente ligada aos seus valores fundamentais. A marca aparenta ser tanto tradicional quanto progressiva, tendo em vista a sustentabilidade e a inovação como partes integrantes de sua identidade, equilibrando a preservação da herança cultural e ambiental com uma visão voltada para o futuro.

# Elementos Visuais • Logotipo • Construção



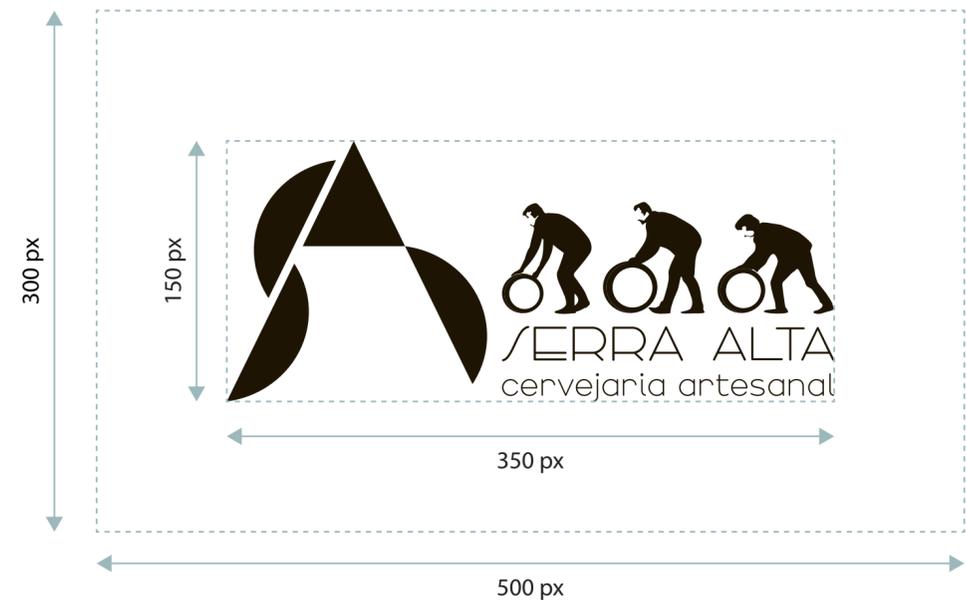
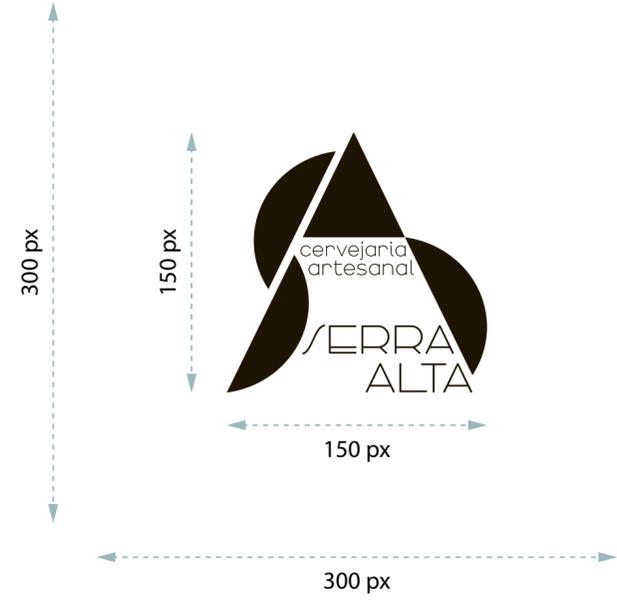
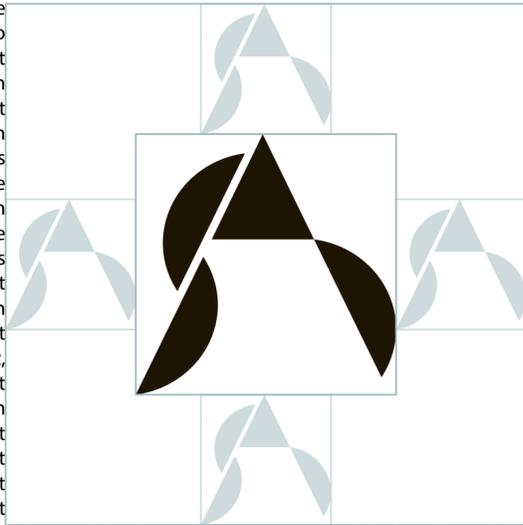
SERRA ALTA  
● ● ●



# Logotipo

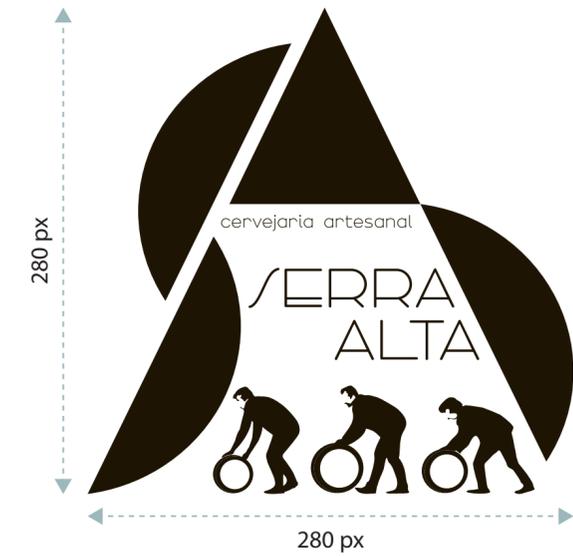
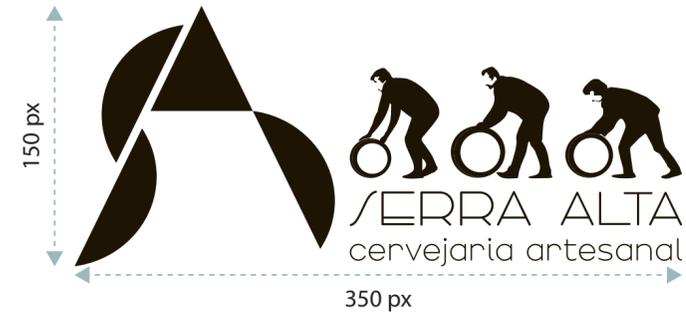
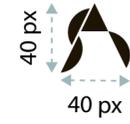
## Espaçamento

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan praesent luptatum zzril delenit augue Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim ullamcorper suscipit lobortis nisl ut Lorem ipsum dolor sit amet, nonummy nibh euismod tincidunt ut volutpat. Ut wisi enim ad minim ullamcorper suscipit lobortis nisl ut autem vel eum iriure dolor in hendrerit consequat, vel illum dolore eu feugiat et iusto odio dignissim qui blandit dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan praesent luptatum zzril delenit augue

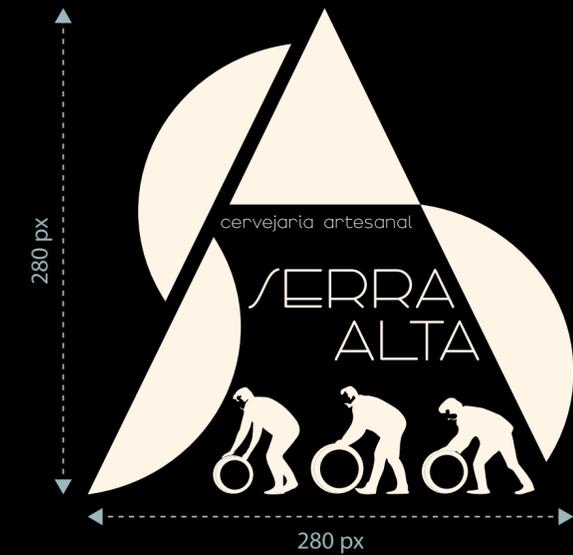


# Logotipo

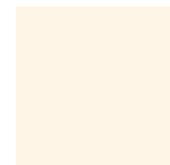
Tamanho mínimo



Tamanho mínimo • Negativo



# Paleta de Cores



FFF9EB



F2C641



A0BCBF



D97941



853517



1D1403



## Acessibilidade

TtT

#FFF9EB

#F2C641

#A0BCBF

#D97941

#853517

#1D1403



#FFF9EB

#FFF9EB

#F2C641

#A0BCBF

#853517

#1D1403

#1D1403

#1D1403

# Tipografia

## Principal

Azo Sans Thin

Azo Sans Light

**Azo Sans Regular**

**Azo Sans Bold**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu

Vv Ww Xx Yy Zz

## Secundária

Arbotek Thin

Arbotek Light Rounded

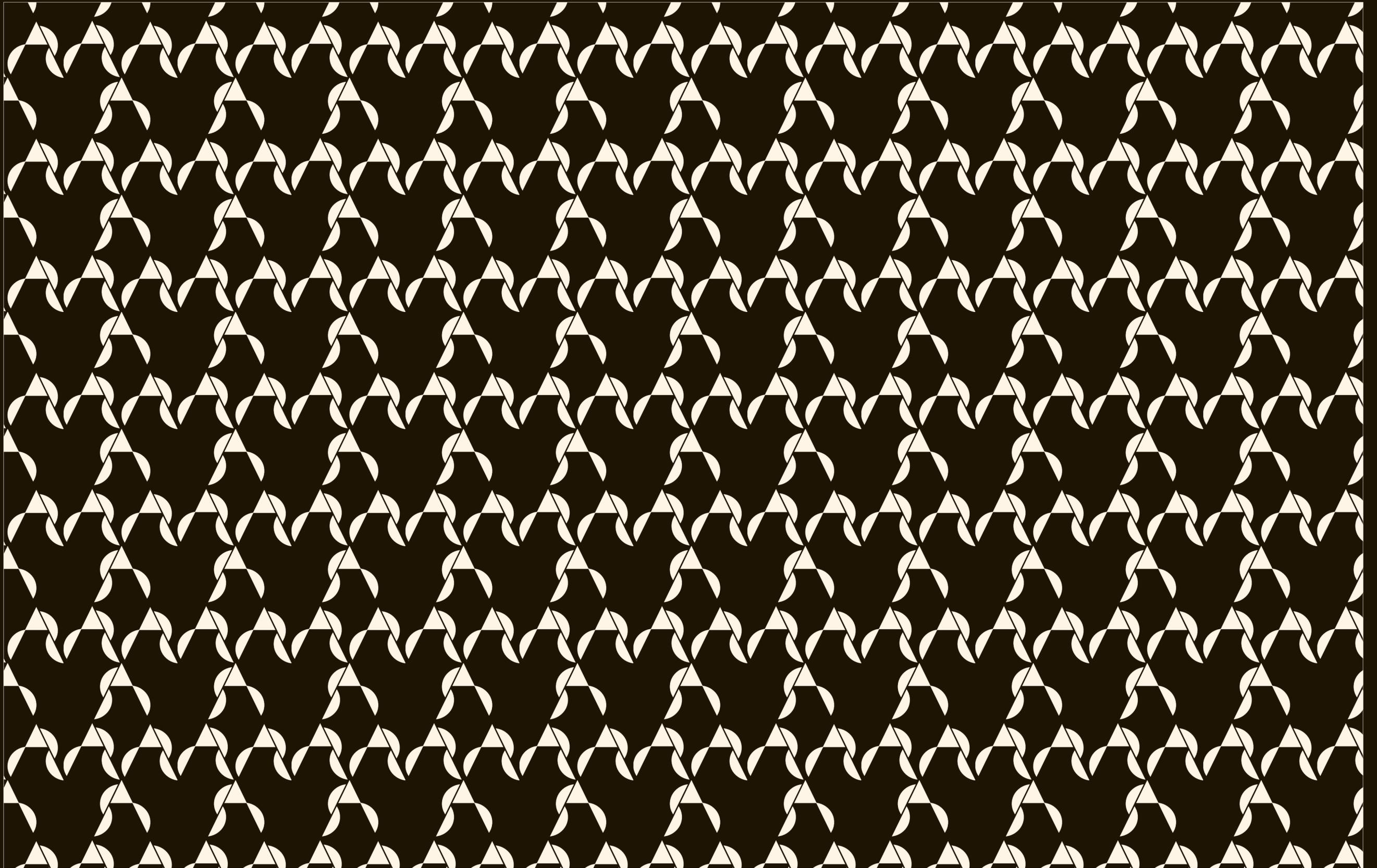
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr /s Tt Uu

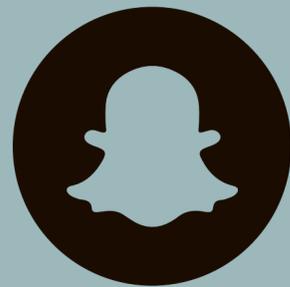
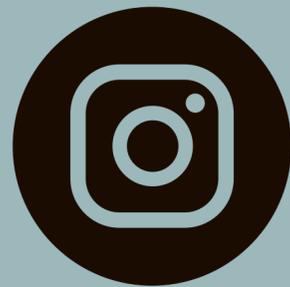
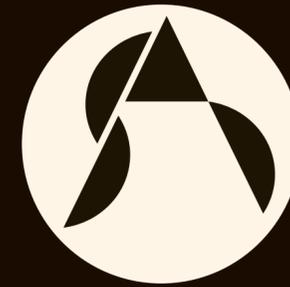
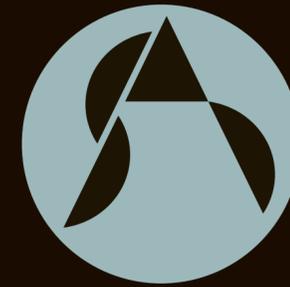
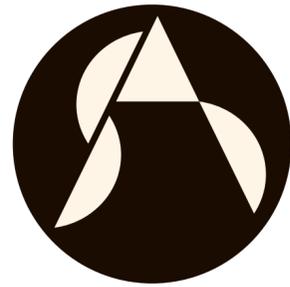
Vv Ww Xx Yy Zz

Padrão



# Elementos gráficos adicionais

## Ícones



# Comunicação

## Tom de voz

Considerando a identidade da marca Serra Alta e os valores que incorpora, o tom de voz da marca pode descrever-se como autêntico e genuína. A sua comunicação é uma verdadeira reflexão das suas raízes e da sua história, espelhando honestidade e transparência. Esta autenticidade é fundamental, pois posiciona a marca como sincera e fiável.

Adicionalmente, o tom de voz é acolhedor e amigável. O calor e a hospitalidade da Serra do Gerês estão presentes em cada mensagem, convidando clientes e parceiros a sentirem-se parte de uma comunidade unida e calorosa. Esta proximidade inspira confiança e solidifica os laços com o público da marca.

Inspirador e motivador, o tom de voz da Serra Alta eleva as histórias e experiências à volta da natureza e da aventura. A marca incentiva todos a descobrirem e a explorarem, a abraçarem o espírito de aventura que cada produto e experiência pode proporcionar.

No seu coração, o tom da Serra Alta é consciente e educativo. A marca transmite a importância da sustentabilidade e responsabilidade ambiental de maneira elucidativa, incentivando práticas ambientais responsáveis entre seus consumidores e a comunidade em geral.

Com respeito e reverência, a Serra Alta valoriza e celebra a tradição e a artesanaria das suas práticas cervejeiras. Este tom reverente honra a longa história da marca e o conhecimento refinado ao longo de décadas.

Como uma especialista na sua área, a marca comunica com confiança e autoridade, enfatizando a sua herança de 50 anos na arte de produzir cerveja artesanal de qualidade. Esta confiança também transmite segurança aos consumidores sobre a qualidade dos produtos Serra Alta.

O engajamento e o sentido comunitário também são enfatizados. A Serra Alta procura fomentar um sentido de comunidade, destacando e celebrando as relações duradouras entre consumidores e parceiros. Este tom sublinha a importância de criar e manter conexões genuínas e de longo prazo.

Finalmente, a marca possui um toque de leveza e lúdico. Em momentos apropriados, o tom pode se tornar mais leve, adotando um humor sutil para destacar a alegria e a espontaneidade de compartilhar bons momentos com uma cerveja artesanal. Este aspecto lúdico contribui para uma identidade de marca amigável e acessível, que não receia mostrar um lado mais descontraído e divertido.

Desta forma, o tom de voz da Serra Alta é um equilíbrio sofisticado entre paixão pela tradição e inovação, expertise profissional e acessibilidade comum, entusiasmo pelo ambiente e compromisso comunitário, tudo isto falando diretamente aos corações dos seus consumidores.

## USP

### Serra Alta, uma experiência imersiva

Experiência Imersiva: Proporcionando não apenas cerveja, mas uma experiência turística completa, a Serra Alta convida os visitantes a imergirem na cultura, paisagens e sabores da Serra do Gerês, oferecendo hospedagem e atividades de inverno que complementam a degustação da cerveja artesanal.

### Serra Alta, um lugar para celebrar a vida

A USP "Serra Alta, um lugar para celebrar a vida" é concisa e evoca emoção, acentuando a ideia de que a cerveja artesanal pode ser um centro de experiências memoráveis e significativas entre amigos e família. É uma mensagem que pode ressoar bem com o público que valoriza a conexão e o prazer de viver bons momentos.

Assim, vinculamos a USP à experiência única que ela oferece, ligando os "melhores momentos" não apenas ao ato de compartilhar, mas também à qualidade e à procedência da cerveja.

# Mockups



# Mockups

